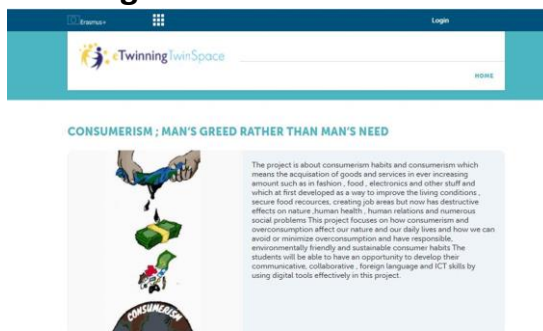


2ο ΓΕΛ Αγ. Παρασκευής Προγράμματα etwinning 2021-22



Το σχολείο μας συμμετείχε σε πρόγραμμα ηλεκτρονικής αδελφοποίησης μεταξύ έξι σχολείων του εξωτερικού με τον τίτλο: **Consumerism; man's greed rather than man's need**. Καταναλωτισμός: η ανθρώπινη απληστία πάνω από την ανάγκη. Αφορούσε τον υπερκαταναλωτισμό και την απληστία του ανθρώπου στο σύγχρονο καπιταλιστικό κόσμο, να ξοδεύει περισσότερα από αυτά που πραγματικά χρειάζεται ακόμη και σε συνθήκες οικονομικής κρίσης.

Η απόκτηση αγαθών και υπηρεσιών σε συνεχώς αυξανόμενο όγκο, όπως στη μόδα, τα τρόφιμα, τα ηλεκτρονικά είδη, τα κινητά τηλέφωνα και άλλα, αρχικά είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, την ικανοποίηση των ανθρώπων από την κάλυψη των αναγκών τους, τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Όμως, φάνηκε σήμερα ότι η υπερπαραγωγή και η υπερκατανάλωση έχουν καταστροφικές επιπτώσεις στη φύση και τα οικοσυστήματα, την υγεία, την ψυχολογία και την κοινωνική ζωή των ανθρώπων και δημιούργησαν πολυάριθμα κοινωνικά προβλήματα σε παγκόσμιο επίπεδο και σε βάρος των χωρών του Τρίτου Κόσμου.

Σε αυτό το πρόγραμμα εξετάσαμε πώς ο καταναλωτισμός και η υπερκατανάλωση επηρεάζουν τη φύση και την καθημερινότητά μας και πώς μπορούμε να αποφύγουμε ή να ελαχιστοποιήσουμε την υπερκατανάλωση και να έχουμε υπεύθυνες, φιλικές προς το περιβάλλον και βιώσιμες καταναλωτικές συνήθειες.

Συμμετείχαν μαθητές και μαθήτριες από έξι χώρες: την Τουρκία, την Κροατία, την Πολωνία, την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ελλάδα, πέντε μαθητές και μαθήτριες από κάθε χώρα.



Από το δικό μας σχολείο συμμετείχαν οι Δαλαμάγκας Παναγιώτης (A1), Λέφα Φλωρεντία (A1), Τριανταφύλλου Αριστείδης (A2), Μαρία Δανάη Οικονομίδα (B2) και Γρηγοριάδη Εμμανουέλα (B3). Παρουσιάσαμε τον εαυτό μας, το σχολείο, την πόλη και τη χώρα μας.



Μιλήσαμε για την ασφάλεια στο διαδίκτυο και τον κώδικα δεοντολογίας που πρέπει να τηρούμε, δημιουργήσαμε αφίσα και κουίζ γι' αυτό το λόγο. Απαντήσαμε σε παιχνίδια γνώσεων, συμμετείχαμε σε συνεργατικό συννεφόλεξο, ψηφίσαμε το καλύτερο σχέδιο για logo, γράψαμε ακροστιχίδα με μηνύματα.



Οι μαθητές και οι μαθήτριες χωρισμένοι σε μεικτές ομάδες δημιούργησαν blog, web site και εικονική έκθεση με τη δουλειά μας.





Μια από τις δράσεις μας αφορούσε στην 26^η Νοεμβρίου, μέρα η οποία έχει καθιερωθεί ως παγκόσμια μέρα κατά του υπερκαταναλωτισμού, οπότε κάναμε ένα αφιέρωμα. “Buy Nothing Day”, όπου ενθαρρύνονται οι καταναλωτές να μην κάνουν αγορές, κυρίως αγαθών και υπηρεσιών που δεν έχουν άμεσα ανάγκη. Η Μαρία Δανάη παρουσίασε τις αρνητικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές συνέπειες του υπερκαταναλωτισμού, καθώς και ορισμένες ακτιβιστικές δράσεις με τις οποίες αντιδρούν οι ακτιβιστές αυτή τη μέρα: μια συμβολική καταστροφή της πιστωτικής τους κάρτας κόβοντάς την με ψαλίδι, καθιστική διαμαρτυρία, zombie walk σε μεγάλα Mall κα. Πρόκειται για μια διαμαρτυρία που ξεκίνησε στο Βανκούβερ του Καναδά και επεκτάθηκε σε πολλές δυτικές καπιταλιστικές χώρες. Οι άνθρωποι, όσοι έχουν την οικονομική δυνατότητα, αγοράζουν διαφορετικά και σε μεγάλες ποσότητες αγαθά τα οποία σε διαφορετική περίπτωση δεν θα αγόραζαν, την Black Friday, την Cyber Monday ή στις Χριστουγεννιάτικες και άλλες συμβολικές μέρες. Από την άλλη μεριά, οι επιχειρήσεις μέσω της διαφήμισης δημιουργούν στους καταναλωτές πλασματικές ανάγκες. Επίσης, παρατηρούνται φαινόμενα αισχροκέρδειας στην αγορά με τις επιχειρήσεις να ανεβάζουν τεχνητά τις τιμές λίγο πριν τις μέρες των εκπτώσεων για να φανεί ότι κάνουν προσφορές. Τέλος, οι μικρές επιχειρήσεις δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων ως προς την πτώση των τιμών και εμφανίζουν μικρότερα κέρδη ή ζημιά ή και αναγκάζονται να κλείσουν. Γι’ αυτό είναι απαραίτητη η ορθολογική συμπεριφορά του καταναλωτή για να μην παρασύρεται από προκλητικές και πλασματικές προσφορές.



**BUY
NOTHING
DAY**



Μια άλλη συνεργατική δραστηριότητα του προγράμματος ήταν να δημιουργήσουμε ένα ημερολόγιο για τη νέα χρονιά με εικόνες ευαισθητοποίησης για τις αρνητικές συνέπειες του υπερκαταναλωτισμού. Την εικόνα του Μαΐου φιλοτέχνησε ο Παναγιώτης θέλοντας να δείξει την απληστία των ανθρώπων για το χρήμα που θα τους εξασφάλιζε ολόένα και περισσότερα αγαθά στο βαθμό που να χάνουν κάθε άλλη αξία και ουσιαστική



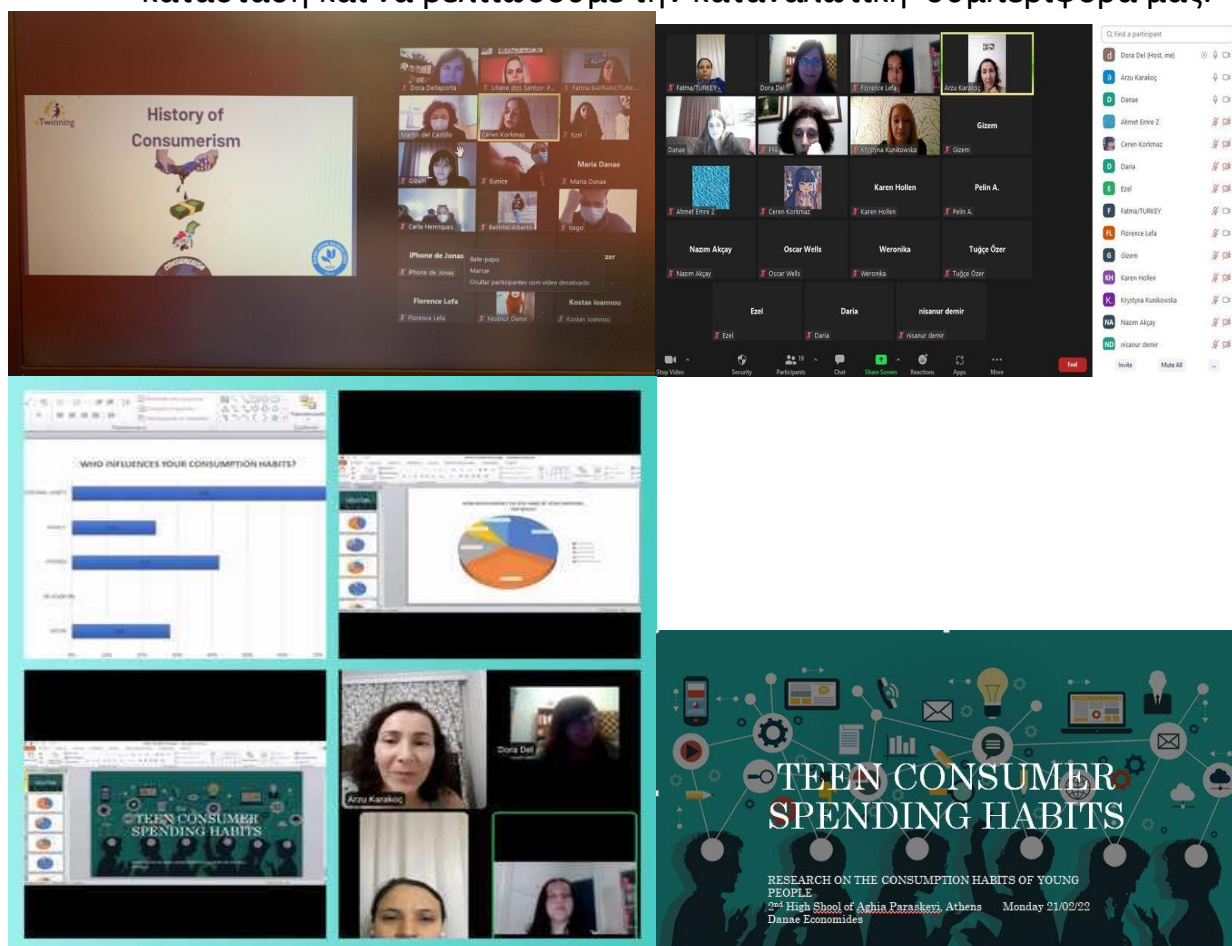
σχέση. Για τον Ιούνιο, η Δανάη επέλεξε μια εικόνα που δείχνει την πόλη από μακριά, στην οποία οι καθημερινές καταναλωτικές συνήθειες των ανθρώπων και οι πολιτικές αποφάσεις των κυβερνήσεων τους που συμπορεύονται με τα μεγάλα οικονομικά συμφέροντα, έχουν ήδη οδηγήσει σε οικολογικά προβλήματα και στη μελλοντική απόλυτη ξηρασία ολόκληρο τον πλανήτη. <https://youtu.be/c7kZwquzcio>

Για τη διάχυση των αποτελεσμάτων του προγράμματος αναρτήθηκαν στα σχολεία πίνακες ανακοινώσεων, οργανώθηκαν παρουσιάσεις για τα υπόλοιπα παιδιά των σχολείων και τους εκπαιδευτικούς, αναρτήθηκαν ανακοινώσεις στις ιστοσελίδες των σχολείων.



Επίσης, εξαιρετικά ενδιαφέροντα ήταν και τα webinars που διοργανώσαμε και παρακολουθήσαμε στο πλαίσιο του προγράμματος. Κάθε χώρα είχε αναλάβει μια πτυχή του θέματος. Οι μαθήτριες και οι μαθητές από την Τουρκία μας παρουσίασαν την εννοιολόγηση και την

ιστορική εξέλιξη του καταναλωτισμού. Τα παιδιά από την Κροατία διερεύνησαν τις αιτίες του προβλήματος, ενώ τα παιδιά από την Ισπανία τις οικολογικές συνέπειες και από την Πολωνία τις συνέπειες στην ψυχολογία του ατόμου. Οι Πορτογάλοι φίλοι μας ετοίμασαν προτάσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος, ενώ εμείς μιλήσαμε για τις συνέπειες του υπερκαταναλωτισμού στην κοινωνία. Η Φλωρεντία ετοίμασε την εργασία και την παρουσίασε στο webinar του οποίου ήμασταν και διοργανωτές. Στο ίδιο webinar η Δανάη παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξήγαγε στο σχολείο μας για τις καταναλωτικές συνήθειες των μαθητών/τριών, στοιχεία που προκάλεσαν και συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων. Ένα από τα συμπεράσματα που προκαλεί εντύπωση είναι το υψηλό ποσοστό αγοράς προϊόντων τα οποία ουσιαστικά δεν τα χρησιμοποιούμε. Αυτό θα πρέπει να μας προβληματίσει, να συνειδητοποιήσουμε την κατάσταση και να βελτιώσουμε την καταναλωτική συμπεριφορά μας.



Συμμετείχαμε στην αξιολόγηση του προγράμματος απαντώντας στα σχετικά ερωτηματολόγια, αλλά κάναμε και το δικό μας απολογισμό αποκομίζοντας θετικά σχόλια, βγάζοντας χρήσιμα συμπεράσματα. Αναγνωρίζουμε το γεγονός ότι θα πρέπει να αναζητήσουμε τις ευθύνες για τις αρνητικές συνέπειες της υπερπαραγωγής προϊόντων στα

οικονομικά συμφέροντα των μεγάλων βιομηχανικών χωρών, στην ανεξέλεγκτη παραγωγή τους, καθώς και στην κερδοσκοπία κολοσσιαίων πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ωστόσο, στο βαθμό που εξαρτάται από εμάς, ας κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε. Άλλωστε, σύμφωνα με τον Τσόμσκι, «η αισιοδοξία είναι μια στρατηγική για ένα καλύτερο μέλλον. Επειδή, αν υποθέσεις ότι δεν υπάρχει ελπίδα, είναι σίγουρο ότι δεν θα υπάρξει. Αν όμως, υποθέσεις ότι υπάρχει ένα ένστικτο ελευθερίας, τότε υπάρχει και η ευκαιρία να αλλάξεις τα πράγματα και η πιθανότητα να συμβάλεις στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου. Η επιλογή είναι δική σου».

<https://twinspace.etwinning.net/203263/home>

